

# E-Health für die intersektorale Kommunikation in der HNO-Heilkunde aus Patientensicht

## - eine quantitative Analyse

### Einleitung:

Unter dem Begriff E-Health werden Anwendungen der modernen Informations- und Kommunikationstechnologie im Gesundheitswesen zusammengefasst. Das Ziel der Studie ist eine quantitative Beurteilung der Potentiale von E-Health aus Sicht von Patienten mit Erkrankungen im Bereich der Hals-Nasen-Ohrenheilkunde.

### Methode:

Anhand eines strukturierten Fragebogens (33 Fragen) wurden 203 Patienten der HNO-Klinik Tübingen zu folgenden Themenschwerpunkten befragt: allgemeine soziodemografische Daten, Internetnutzungsverhalten, Bewertung der analogen Informations- und Kommunikationssysteme im Gesundheitswesen sowie den möglichen Potentialen von E-Health zur Verbesserung der Intersektoralen Arzt-Patientenkommunikation.

### Ergebnisse:

#### 1. Soziodemografische Daten

##### Geschlecht:

Weiblich: 49,5%

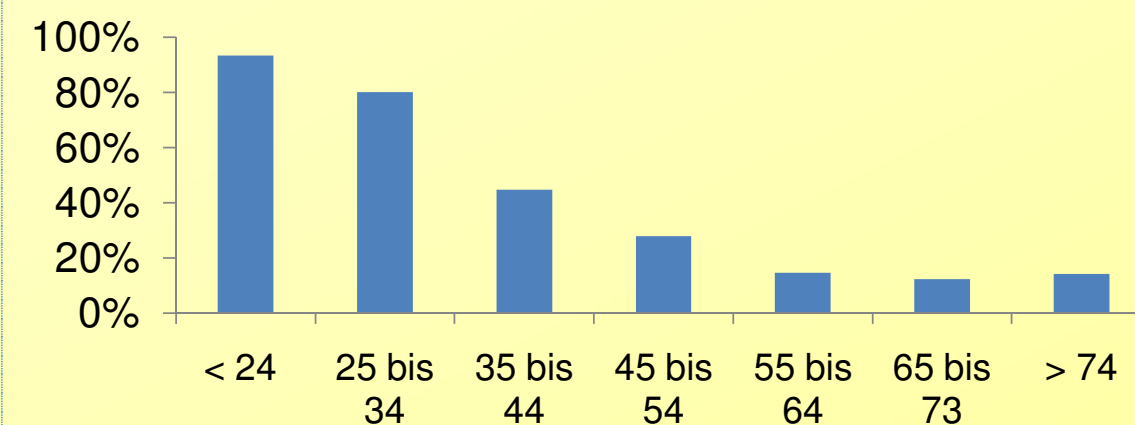
Männlich: 50,5%

##### Alter:

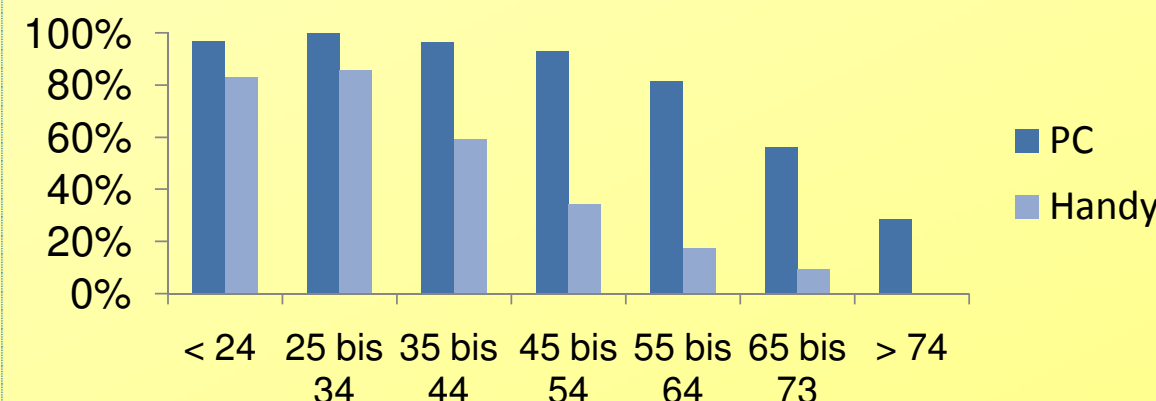
Das Alter der Patienten ist normalverteilt.

#### 2. Internetnutzungsverhalten

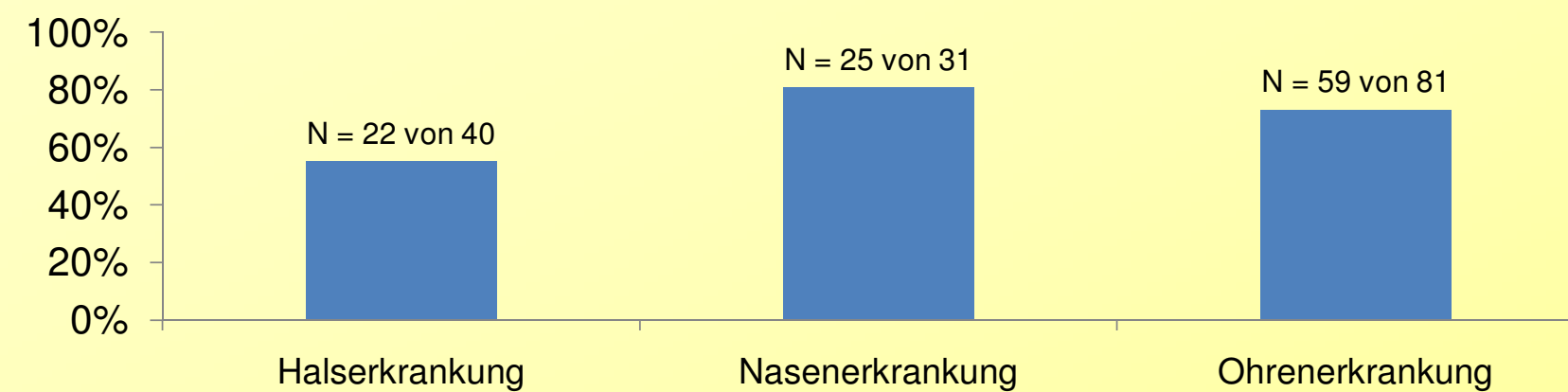
Mitglied in einem sozialen Netzwerk nach Alter



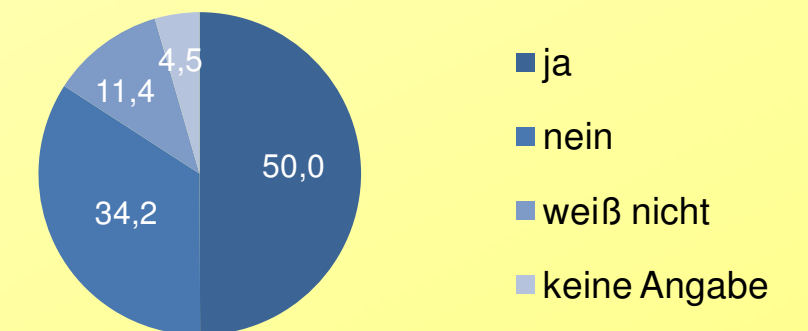
Besitz eines PCs / Handys mit Internetanschluss nach Alter



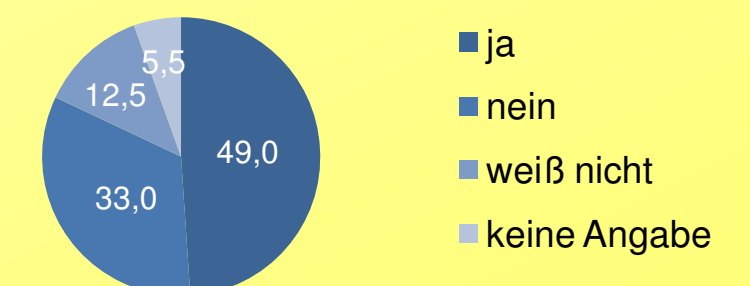
Internetbedeutung eher wichtig bis unverzichtbar nach Erkrankung



Würden Sie gerne Ihren Arztbrief per Mail erhalten?

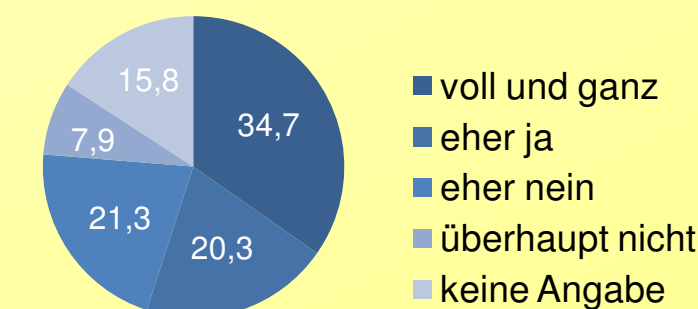


Würden Sie Ihre Medikamentenliste vor Ihrem Arzttermin per E-Mail an den Arzt verschicken?

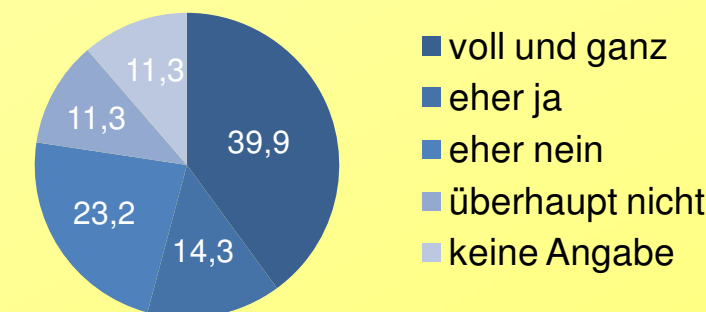


#### 3. Potentiale von E-Health Anwendungen im Gesundheitswesen (in %)

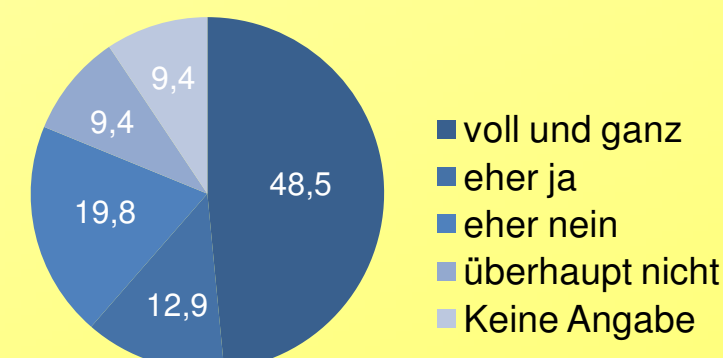
Würden Sie ein Online Terminvergabesystem für Arztbesuche in Anspruch nehmen?



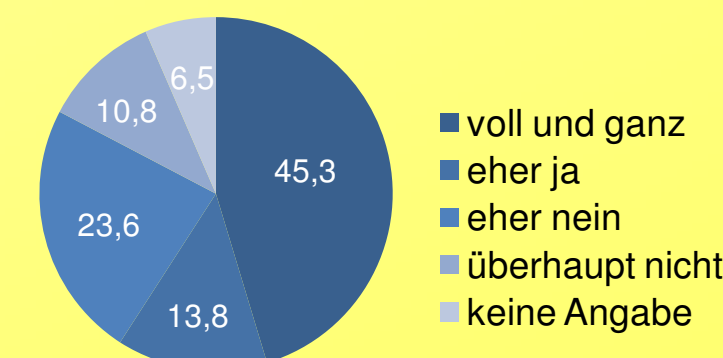
Würden Sie gerne nach der Terminvereinbarung allgemeine Informationen per E-Mail zugesandt bekommen?



Würden Sie ein Online-Terminvergabesystem mit E-Mail Reminder in Anspruch nehmen?



Würden Sie ein Online-Terminvergabesystem mit SMS-Reminder in Anspruch nehmen?



### Schlussfolgerung:

HNO-Patienten sind grundsätzlich bereit E-Health in ihren Alltag zu integrieren. Potentiale aus Patientensicht liegen vor allem bei Online-Terminvergabesystemen mit automatisierten Remindern per E-Mail oder SMS, sowie dem Austausch von allgemeinen und speziell für den jeweiligen Behandlungskontext relevanten Gesundheitsinformationen. So würde die Hälfte der Patienten gerne ihren Arztbrief via E-Mail erhalten oder ihre Medikamentenliste vor dem Arzttermin via E-Mail den Behandlern zukommen lassen.